



REVISTA DE LA CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE PIURA

Empresario

AÑO 32 - N° 152

**Reducir nuestra vulnerabilidad
no admite más
postergaciones**

SEGURIDAD ENERGÉTICA

Piura aborda los retos clave para asegurar un suministro energético confiable y sostenible

FENÓMENO EL NIÑO

Sector privado propone comando único de coordinación y acción ante una eventual emergencia

CONCURSOS REGIONALES: PIURA

ProInnovate destina más de S/ 1.6 millones a proyectos ganadores en el marco del DER Piura 3.0

EJECUTAR CON PROPÓSITO

Urge convertir los recursos disponibles en acciones efectivas para reducir el riesgo frente al FEN



**CÁMARA
DE COMERCIO
DE PIURA**

SERVICIOS DE ECONOMÍA CIRCULAR Y SOSTENIBILIDAD

LÍNEAS DE ATENCIÓN



**DIAGNÓSTICO
EMPRESARIAL**



**ASISTENCIA Y
ACOMPañAMIENTO
TÉCNICO**



CAPACITACIÓN



**COMUNICACIÓN Y
MARKETING**

**PARA MÁS INFORMACIÓN
ESCANEA EL QR**



GRACIAS AL APOYO DE:



FINANCIADO POR:





REVISTA

Empresario

AGOSTO 2026

Consejo Directivo 2026-2028

MBA. Javier Bereche Álvarez

Presidente

Sr. Ricardo Álvarez Elías

Primer Vicepresidente

Dr. Juan Manuel Quinde Rázuri

Segundo Vicepresidente

Lic. José Luis Puig Raygada

Director Tesorero

MBA. Emiliano Flores Palacios

Director Pro Tesorero

Lic. Julio Castagnino Lema

Director

Dr. Mateo Gómez Matos

Director

Dr. Rufino Arribas Otoya

Director

Sr. Gustavo Velázquez Tello

Director

Ing. Guillermo León Arámbulo

Director

Dr. Edmundo Rodríguez-Frías Benza

Director

Dr. Daniel Montes Delgado

Director

Abg. Susana Seminario Vega

Gerente General

DIRECCIÓN

Lic. Carmen F. Peña Morales

EDICIÓN
NORPRESS EIRL



Calle Libertad 449. Interior 208
Edificio Diana. Piura

915165555

Urb. San Eduardo A-2
Teléf.: 073 525805

<http://www.camcopiura.org.pe>
E-mail: camarapiura@camcopiura.org.pe

En esta edición

7

Piura pone en agenda los desafíos para garantizar su seguridad energética



10

Sector privado plantea comando único para enfrentar emergencia ante fenómeno El Niño



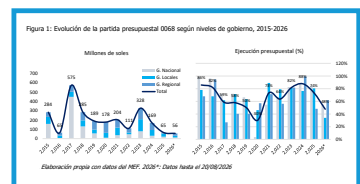
11

Ministro de la Producción reconoce en Piura a los ganadores de los primeros concursos regionales de ProInnovate



17

Ejecutar con propósito: presupuesto, prevención y corresponsabilidad frente al FEN en Piura



además

5. Nuestro Presidente
6. Nuestra Gerente
8. CAMCO Piura: No hay tiempo que perder frente al fenómeno El Niño
9. Cámara de Comercio de Piura agradece compromiso y apoyo de Estados Unidos
10. Sector privado plantea comando único para enfrentar emergencia ante fenómeno El Niño
11. Ministro de la Producción reconoce en Piura a los ganadores de los primeros concursos regionales de ProInnovate
12. Cámara de Comercio de Piura da la bienvenida a nuevas empresas asociadas
12. CONECTA CAMCO: conexiones que generan oportunidades para los asociados
13. Piura no puede darse por vencida frente a El Niño: aún hay tiempo para actuar
14. Sector empresarial pone a disposición su capacidad para acelerar intervenciones frente al fenómeno El Niño
15. Cámara de Comercio de Piura incorpora servicios de economía circular para fortalecer la competitividad empresarial
16. Futuros diplomáticos conocen panorama económico de la región
19. 5 claves para elegir al influencer correcto para tu tienda
20. WhatsApp Business para emprendedores en Perú
21. Cámara de Comercio respalda revisión técnica del OECE y pide fortalecer el sistema arbitral
22. Adultos mayores: experiencia que genera valor
24. Nuestros Socios
26. Vida Empresarial
27. Efemérides



PIURA INNOVA

Hackathon Regional de Innovación

— TRA HACKATHON REGIONAL DE INNOVACIÓN

ARMA TU EQUIPO Y PARTICIPA

HASTA **S/ 5,000** EN PREMIOS

Concurso de innovación tecnológica para
construir soluciones que transformen Piura.



24H

Desarrollo continuo



3-5

Integrantes
por equipo



S/ 250

Por equipo



10 - 11 OCTUBRE 2026

CÁMARA DE COMERCIO DE PIURA

— Construye con **IA** • **Cloud** • **APIs** • **Stack libre** —



**ESCANEA E INSCRIBE
A TU EQUIPO**



<https://piurainnova.com/>

UNA INICIATIVA DE



ORGANIZADO POR:



**INNOSPACE
CAMCO**

CON EL APOYO DEL:



PERÚ Ministerio
de la Producción

CON RESPALDO DE:



**CÁMARA
DE COMERCIO
DE PIURA**

EN ALIANZA CON:



**ITACA
CORPORATIVO**



Google Developer Groups

Reducir nuestra vulnerabilidad no admite más postergaciones

Piura acaba de conmemorar 494 años de fundación. Estamos, por tanto, a las puertas de un hito que debería convocarnos a mirar el futuro con mayor ambición y, sobre todo, con la determinación de no seguir arrastrando problemas que durante décadas han limitado nuestro desarrollo.

Uno de ellos es nuestra vulnerabilidad frente al fenómeno El Niño. Hoy enfrentamos nuevamente una alerta ante la posibilidad de un evento de magnitud entre fuerte y extraordinaria. La historia nos ha demostrado, una y otra vez, el enorme costo de la falta de previsión. Entre otros episodios, en 1982-1983 y en 1997-1998 sufrimos severos impactos socioeconómicos; sin embargo, después de aquellos eventos y del tiempo transcurrido, continuamos expuestos y sin una solución integral.

No deja de ser significativo que la Cámara de Comercio y Producción de Piura naciera en 1891, en un contexto marcado por adversidades climáticas, con el propósito de contribuir a la reconstrucción de nuestra región. Más de un siglo después, nuestra institución mantiene la convicción de que el desarrollo exige visión, liderazgo y capacidad para anticiparnos a los riesgos.

El fenómeno El Niño no puede ser entendido únicamente como una amenaza. El verdadero problema radica en nuestra capacidad para enfrentarlo. Cada emergencia revela debilidades, pero también abre la posibilidad de corregirlas: fortalecer la gestión del riesgo de desastres, ejecutar infraestructura resiliente, proteger la producción, asegurar servicios esenciales y convertir

nuestra posición estratégica y potencial productivo en motores de crecimiento integral. El Niño debe dejar de ser una maldición para convertirse en una bendición, como ocurre en Norteamérica, donde las lluvias son aprovechadas para llenar acuíferos y reservorios y así contribuir a ampliar la frontera agrícola.

Para ello, necesitamos autoridades a la altura de los desafíos que enfrenta Piura. La responsabilidad pública no termina con una elección: comienza con ella. Quienes reciben el respaldo ciudadano tienen el deber de cumplir sus obligaciones, responder a las necesidades de la población y tomar decisiones oportunas, técnicamente sustentadas y orientadas al bien común.

Pero también existe una responsabilidad ciudadana. Saber elegir importa. Las Elecciones Regionales y Municipales 2026 representan una ocasión decisiva para evaluar propuestas, capacidades, trayectoria y compromiso. No podemos esperar resultados distintos si continuamos tomando las mismas decisiones.

Llegar a los 500 años debe significar mucho más que celebrar nuestra historia. Debe ser el punto de inflexión para avanzar en la construcción de una Piura preparada, competitiva, resiliente y capaz de transformar cada desafío en una oportunidad. El futuro no se improvisa: se decide, se planifica y se construye. Para lograrlo, se requieren, sobre todo, autoridades que asuman su responsabilidad y conviertan las demandas de la ciudadanía en acciones concretas y sostenibles.

Javier Bereche Álvarez
Presidente



Piura no debe seguir pagando el precio de la improvisación

Es indignante. Piura conoce perfectamente lo que significa un fenómeno El Niño (FEN). Lo hemos vivido, sufrido y pagado demasiadas veces. Y, sin embargo, volvemos a estar expuestos a inundaciones, al desborde del río, a carreteras interrumpidas, negocios paralizados y familias que pueden perderlo todo.

¿Cómo es posible que, después de tantos años y tantas emergencias, sigamos prácticamente en el mismo punto o, peor aún, más desprotegidos? Conocemos los puntos críticos. Sabemos qué necesita el río Piura. Conocemos las deficiencias del drenaje. Hemos escuchado anuncios, planes, presupuestos y promesas. Pero, cuando llega el momento de mostrar resultados, Piura sigue vulnerable.

La prevención no comienza cuando cae la primera lluvia, o cuando se anuncia un FEN extraordinario. Se planifica, se presupuesta y se ejecuta. Eso es lo que nuestras autoridades debieron hacer y lo que tenemos derecho a exigirles.

Porque detrás de cada inundación hay mucho más que agua: hay familias

que pierden sus hogares, empresarios que ven desaparecer años de esfuerzo, empleos en riesgo, agricultores que pierden sus campañas y millones de soles que terminamos destinando nuevamente a reconstruir lo que no fuimos capaces de proteger.

¿Cuántas veces más vamos a pagar por la falta de prevención, la improvisación y la incapacidad de quienes tienen la responsabilidad de actuar?

Piura no puede acostumbrarse a vivir con miedo cada vez que se anuncia lluvia. No podemos normalizar la indiferencia ni resignarnos a esperar el próximo desastre.

Como sociedad civil, gremios, universidades, colegios profesionales, medios de comunicación y ciudadanos debemos unirnos, vigilar y exigir rendición de cuentas. Pero tampoco podemos reclamar a malas autoridades y luego desentendernos de nuestra propia responsabilidad al momento de elegirlos.

Y esta vez tenemos una oportunidad que no podemos ignorar: el próximo 4 de octubre elegiremos autoridades regionales y municipales. Nuestro voto es una forma de exigir.

"No podemos elegir por costumbre, simpatía o por una buena campaña electoral. Preguntemos a los candidatos qué harán para proteger Piura; qué proyectos ejecutarán, con qué presupuesto, en qué plazos y con qué equipos."

Como lo dijo Joseph de Maistre hace más de dos siglos: "Toda nación tiene el gobierno que se merece."

Que esta frase no nos incomode. Que nos obligue a reflexionar: No podemos elegir por costumbre, simpatía o por una buena campaña electoral. Preguntemos a los candidatos qué harán para proteger Piura; qué proyectos ejecutarán, con qué presupuesto, en qué plazos y con qué equipos. Piura necesita capacidad, decisión, ejecución y resultados.

Este 4 de octubre elegiremos a quienes tendrán en sus manos decisiones que pueden proteger, o poner en riesgo, nuestras vidas, nuestras ciudades, nuestra economía y nuestro futuro.

Piura ya ha pagado demasiado por la improvisación y la incapacidad. No permitamos que vuelva a pagarla. Y recordemos que esta vez, la decisión está en nuestras manos.





Piura pone en agenda los desafíos para garantizar su seguridad energética

La congestión de las líneas de transmisión, la limitada generación local y la dependencia de infraestructura crítica están elevando los costos y aumentando la vulnerabilidad energética del norte del país, advirtieron especialistas durante el Foro Empresarial “Piura ante la emergencia energética: desafíos para la competitividad y el crecimiento regional”, organizado el 27 de agosto por la Cámara de Comercio y Producción de Piura y Sudamericana de Energía (SDE).

Javier Bereche Álvarez, presidente de la Cámara de Comercio y Producción de Piura, destacó la relevancia de este espacio de análisis, al considerar que la energía es una condición fundamental para producir, invertir, generar empleo y sostener el crecimiento regional. Señaló que Piura cuenta con una economía dinámica y sectores productivos que requieren un suministro eléctrico seguro, confiable y a costos competitivos. Advirtió que, cuando estas condiciones no están garantizadas, se afecta la capacidad de las empresas para crecer, se encarecen las operaciones y se limita la posibilidad de atraer nuevas inversiones. En ese sentido, sostuvo que la discusión energética debe trascender la coyuntura y convertirse en una agenda regional.

La jornada abordó cuatro aspectos centrales para el futuro energético de Piura: la evolución del precio de la energía y sus principales factores; la seguridad energética y la competitividad necesarias para garantizar el suministro en el largo plazo; las perspectivas y condiciones de seguridad y confiabilidad del sistema eléctrico del norte; y las alternativas para reducir el costo de la energía en la región.

Las exposiciones estuvieron a cargo de Roberto Santivañez, especialista en asuntos regulatorios, financieros, transnacionales y de competencia en electricidad; Erick García, exdirector de Hidrocarburos del Ministerio de Energía y Minas; y César Butrón, presidente del Comité de Operación Económica del Sistema Interconectado Nacional (COES). El cierre estuvo a cargo de un panel moderado por Javier Gómez, representante de Olympic Perú, con la participación de Luis Fernández, director de Gas Energy Latin America; Néstor Guerrero, representante de Sudamericana de Energía (SDE); Pedro Carrasco, gerente regional de ENOSA; y Karla Schaefer, senadora de la República por Piura.

El contexto energético del norte plantea retos cada vez más relevantes para Piura. El crecimiento de la demanda, sumado a la limitada genera-

ción local y a las restricciones de la infraestructura de transmisión, mantiene a la región en una situación de alta dependencia del suministro proveniente del centro del país.

Frente a este escenario, los especialistas plantearon medidas tanto inmediatas como estructurales. Entre ellas destaca la culminación del proyecto de transmisión de 500 kV Huánuco–Tocache–Celdón–Trujillo, prevista para 2029, mecanismos temporales para evitar que los sobrecostos derivados de las restricciones de transmisión recaigan directamente sobre los usuarios del norte. Así como, evaluar un Decreto de Urgencia que permita establecer temporalmente un precio de referencia para reducir el impacto tarifario mientras se concreta la infraestructura pendiente.

Piura dispone de recursos energéticos, una importante actividad productiva e infraestructura que pueden favorecer el desarrollo de nuevas capacidades de generación y contribuir a fortalecer su posición dentro del sistema energético del norte. En este contexto, la generación local, la inversión en infraestructura, el aprovechamiento de los recursos disponibles y una mayor diversificación de la matriz, incluido el gas natural, resultan claves para reducir vulnerabilidades y atender las necesidades futuras de la región.





CAMCO Piura: No hay tiempo que perder frente al fenómeno El Niño

Durante su participación en el Foro “Fenómeno El Niño: Prevención, infraestructura y defensa de la producción regional”, organizado por la Sociedad Nacional de Industrias el 25 de agosto, Javier Bereche Álvarez, presidente de la Cámara de Comercio y Producción de Piura, hizo un llamado a acelerar las acciones de preparación y mitigación frente a los impactos del fenómeno El Niño.

En el panel “Proyectos e inversiones para fortalecer la infraestructura productiva frente al FEN”, participó junto a la senadora Karla Schaeffer Cuculiza; Gerardo Carrera Saenz, presidente del Comité de Pesca y Acuicultura de la SNI; Jorge Velarde Arnáez, presidente de COFIDE; y Agustín Matías Navarro, presidente del Consejo de Maricultores para el Desarrollo Sostenible de la Bahía de Sechura. En este espacio se remarcó la urgencia de priorizar proyectos de infraestructura resiliente que protejan a la población y contribuyan a asegurar la continuidad de las actividades productivas.

El presidente del gremio empresarial enfatizó que “El fenómeno El Niño debe ser una bendición y no una maldición para Piura”. Señaló que no hay tiempo que perder y, entre las medidas urgentes planteadas, destacó el retiro del tapón del río Piura mediante intervenciones en Chutuque, así como la implementación de un Plan B para las defensas ribereñas como instalar barreras removibles en puntos vulnerables.

Asimismo, planteó habilitar un sistema de drenaje artificial con bombeo de alta succión y continuar con la desvegetación y descolmatación de la caja hidráulica del río Piura, a fin de recuperar su capacidad hidráulica y reducir el riesgo de desbordes. También consideró necesario contar con maquinaria preposicionada para garantizar una respuesta inmediata. Destacó la urgencia e importancia de viabilizar el mecanismo de Servicios por Impuestos que viene impulsando el Gobierno Nacional, señalando que el reto es convertirlo en un instrumento realmente ágil que permita acelerar las intervenciones que la región necesita.

El foro contó con la participación del embajador de Estados Unidos en el Perú, Bernie Navarro, quien informó que su país viene coordinando acciones de preparación y apoyo, entre ellas el posible posicionamiento del buque hospital USNS Comfort, con más de 1,000 camas, en el puerto de Paita durante febrero de 2027.

Por su parte, el ministro de Comercio Exterior y Turismo, Roger Valencia, destacó que “Piura no está sola” y señaló que el sector viene monitoreando la logística y los puntos vulnerables del transporte.

No podemos hablar de damnificados sin intentar concretar acciones para mitigar los impactos. La prioridad debe ser actuar ahora, con infraestructura resiliente y medidas concretas que protejan a la población, la producción y el desarrollo regional.





Cámara de Comercio de Piura agradece compromiso y apoyo de Estados Unidos

La Cámara de Comercio y Producción de Piura expresó públicamente su especial agradecimiento al embajador de los Estados Unidos, Bernie Navarro, por su participación en los eventos organizados por la Sociedad Nacional de Industrias (SNI) los días 24 y 25 de agosto en Piura, y especialmente por la preocupación, disposición y compromiso mostrados frente a los riesgos que enfrenta nuestra región ante un eventual fenómeno El Niño.

Durante estas jornadas, que congregaron a autoridades y representantes de los principales gremios empresariales del país, se destacó la importancia de gestionar el apoyo de los Estados Unidos mediante capacidades que podrían resultar decisivas ante una emergencia, como un barco hospital,

bombas de gran capacidad para desagüe, transporte y apoyo logístico.

La Cámara valora profundamente esta disposición y reconoce el importante y permanente apoyo de los Estados Unidos al Perú. Frente a escenarios de alta vulnerabilidad, contar con su experiencia, capacidad logística y cooperación constituye un respaldo fundamental para fortalecer la prevención y capacidad de respuesta de nuestro país.

Reiteró su agradecimiento al embajador Navarro por su cercanía y compromiso, confiando en que esta voluntad de cooperación pueda traducirse en acciones concretas en favor de Piura y del Perú.

Finalmente, enfatizó que la prioridad que los une es una sola: proteger y salvar vidas.





Sector privado plantea comando único para enfrentar emergencia ante fenómeno El Niño

Ante el riesgo que enfrenta Piura por los posibles impactos del fenómeno El Niño, los principales gremios empresariales del país se reunieron el 24 de agosto en la Cámara de Comercio y Producción de Piura, reafirmando la urgencia de actuar de manera colaborativa y efectiva, con una prioridad por encima de cualquier otra: proteger la vida y seguridad de la población.

En la reunión participaron representantes de la Sociedad Nacional de Industrias, Cámara de Comercio y Producción de Piura, ADEX, Asociación Automotriz del Perú, PERUCÁMARAS, CONFIEP, Hombro a Hombro, AmCham y Sociedad Nacional de Pesquería, entre otros gremios. La jornada contó con la participación del embajador de los Estados Unidos, Bernardo Navarro; el ministro de la Producción, Juan Carlos Requejo Alemán; Carlos Neuhaus Tudela, líder del Comando Privado frente al Fenómeno El Niño; el presidente ejecutivo de ProInversión, Luis del Carpio Castro; y la jefa de la OEFA, Joanna Fischer Battistini.

El sector privado expresó su total disposición para sumar capacidades, recursos y gestión frente a una eventual emergencia. En ese marco, se planteó conformar un comando único de coordinación y acción, encabezado por Carlos Neuhaus Tudela, que congregue al Estado, sector privado y cooperación internacional, concentrando esfuerzos en intervenciones concretas y prioritarias.

Se destacó la importancia de gestionar el apoyo de los Estados Unidos con capaci-

des que podrían resultar decisivas ante una emergencia, como un barco hospital, bombas de gran capacidad para desagüe, transporte y apoyo logístico, entre otros.

Especial preocupación generó el impacto que un evento climático severo podría tener sobre la vida, seguridad y bienestar de la población, particularmente de las familias en zonas vulnerables. A ello se suma la afectación de sectores estratégicos como la pesca -ya declarada en emergencia-, la agroindustria, el sector textil y la infraestructura regional, con graves consecuencias sociales y económicas.

Entre las principales líneas de acción se identificó la intervención prioritaria del río Piura y

sus puntos críticos, así como la situación de las familias asentadas en zonas de alto riesgo en sus riberas, cuya reubicación hacia lugares seguros deberá ser abordada. También se acordó elaborar un listado de obras e intervenciones prioritarias, atendiendo a su urgencia e impacto en la protección de la vida y reducción de la vulnerabilidad.

La Cámara de Comercio y Producción de Piura enfatizó que es momento de pasar de los diagnósticos a la ejecución. Piura requiere unión, decisiones oportunas y acciones concretas. El sector privado está dispuesto a sumar esfuerzos y capacidades. La prioridad es una sola e irrenunciable: proteger y salvar vidas.





Ministro de la Producción reconoce en Piura a los ganadores de los primeros concursos regionales de ProInnovate

El Ministerio de la Producción, a través de ProInnovate, oficializó el 24 de agosto la entrega de más de S/ 1.6 millones en fondos no reembolsables para diez proyectos innovadores y sostenibles de la región, en el marco del proyecto DER Piura 3.0, ejecutado por la Cámara de Comercio y Producción de Piura (Camco Piura). El acto contó con la presencia del titular del sector, Juan Carlos Requejo Alemán, junto a otras autoridades del Gobierno.

La adjudicación forma parte de una inversión nacional superior a S/ 9.8 millones para siete regiones: Arequipa, Cusco, Ica, La Libertad, Piura, San Martín y Tacna, destinada a impulsar soluciones en sectores prioritarios como la agroindustria, agroexportación, manufactura y pesca. La convocatoria financió a 73 empresas, diez de ellas piuranas.

Se trata de concursos diseñados específicamente para las regiones, con convocatorias orientadas a atender las necesidades y oportunidades de cada territorio. La Camco Piura cumplió un papel activo de acompañamiento a los postulantes a lo largo de todo el proceso. “Esta labor, que va desde la orientación en la formulación de las propuestas hasta el seguimiento de los proyectos seleccionados, forma parte de la estrategia orientada a fortalecer los ecosistemas regionales de innovación y a orientar fondos concursables adaptados a las necesidades del territorio”, sostuvo el coordinador general del Proyecto DER Piura 3.0 y gerente de Desarrollo Empresarial del gremio empresarial piurano, Pierre Gutiérrez Medina.

Los ganadores piuranos

Los diez proyectos piuranos seleccionados corresponden a los concursos: Emprendimientos Innovadores, Innovación Empresarial y Validación de la Innovación. En el primero, resultó ganador un proyecto, al que se le asignará un fondo de hasta S/ 56 mil. En Innovación Empresarial fueron seleccionadas ocho iniciativas, con montos de hasta S/ 180 mil por empresa. Finalmente, en Validación de la Innovación fue seleccionado un proyecto, que recibirá un fondo de hasta S/ 450 mil.

Con estos resultados, Piura reafirma su posición como uno de los ecosistemas regionales de innovación más activos del país y consolida el trabajo

conjunto entre el sector público, la empresa privada y las instituciones que, desde el proyecto DER Piura 3.0 liderado por la Camco Piura, acompañan a los emprendedores en la ruta de convertir sus ideas en soluciones con impacto para la región.

El respaldo del Ministerio de la Producción

Durante la presentación oficial, el titular del sector adelantó que, de concretarse, el Estado Peruano firmaría un nuevo contrato de préstamo para dar continuidad a ProInnovate por cinco años más, con un aporte estatal superior a los 122 millones de dólares destinado a apalancar capital semilla y fondos de garantía en beneficio de empresarios a nivel nacional. Enfatizó, además, que “cada región debe identificar por sí misma sus emprendimientos estratégicos para orientar el apoyo hacia donde genere mayor impacto”.

ProInnovate: cobertura y presencia regional

El director ejecutivo de ProInnovate, Sergio Rodríguez Soria, agradeció a la Camco Piura por ser un aliado estratégico en el impulso de los ecosistemas regionales y destacó que Piura es una de las regiones más dinámicas en articulación de fondos concursables, ubicándose en tercer lugar después de Lima y Arequipa, con cerca de 384 proyectos de innovación financiados por alrededor de 50 millones de soles a lo largo de los años.



Cámara de Comercio de Piura da la bienvenida a nuevas empresas asociadas



La Cámara de Comercio y Producción de Piura (CAMCO Piura) realizó el 26 de agosto la ceremonia oficial de bienvenida a las empresas que recientemente se incorporaron como asociadas a la institución. Durante la jornada, Javier Bereche Álvarez, presidente de la CAMCO Piura, destacó la importancia de la incorporación de nuevos miembros para for-

talecer la representatividad gremial y reafirmó el compromiso de la institución de brindar servicios, beneficios y oportunidades que contribuyan al crecimiento y competitividad de sus asociados. Asimismo, la ceremonia ofreció un espacio de networking e intercambio entre los participantes, quienes pudieron conocer la oferta institucional de la Cámara,

compartir sus principales intereses y establecer nuevos vínculos empresariales. Con la incorporación de estos nuevos asociados, la CAMCO Piura continúa ampliando su comunidad empresarial y fortaleciendo su labor gremial, con una representación cada vez más amplia de las empresas que contribuyen al desarrollo socioeconómico de la región.

CONECTA CAMCO: conexiones que generan oportunidades para los asociados

La Cámara de Comercio y Producción de Piura (CAMCO Piura) llevó a cabo el 27 de agosto una nueva edición de CONECTA CAMCO, espacio exclusivo para sus empresas asociadas que busca facilitar conexiones empresariales y ampliar las oportunidades de crecimiento. En esta edición, representantes de diferentes empresas compartieron un espacio de encuentro que les permitió presentar sus actividades, conocer nuevos actores del sector empresarial e identificar intereses comunes que pueden dar paso a futuras relaciones comerciales y colaboraciones. Para las empresas, ampliar y fortalecer su red de contactos representa una ventaja estratégica. Una conexión puede convertirse en un nuevo cliente, un proveedor, un aliado, una oportunidad de expansión o in-



cluso en el intercambio de conocimientos que permita encontrar mejores soluciones para enfrentar los desafíos del mercado. Ese es precisamente el valor de CONECTA CAMCO: generar las condiciones para que los asociados se conozcan, encuentren puntos de coincidencia y transformen el contacto empresarial en nuevas posibilidades.

Con esta iniciativa, la CAMCO Piura fortalece los vínculos entre sus asociados y contribuye a construir una comunidad empresarial más conectada, donde compartir experiencias, identificar oportunidades y establecer relaciones de confianza puede generar resultados que trasciendan el encuentro y aporten al crecimiento y competitividad de las empresas.

Piura no puede darse por vencida frente a El Niño: aún hay tiempo para actuar



La Cámara de Comercio y Producción de Piura expresó el 18 de agosto su preocupación y desconcierto ante las declaraciones del ministro de Desarrollo Agrario y Riego y coordinador de la Comisión Nacional de Gestión del Riesgo del Fenómeno El Niño, Marco Vinelli, quien señaló que no hay tiempo ni presupuesto para ejecutar obras de mitigación frente al fenómeno El Niño. Estas fueron las consideraciones planteadas por la institución:

Entendemos las restricciones de tiempo y presupuesto. Sin embargo, estas no pueden convertirse en razones para reducir la respuesta del Estado a la atención de los daños cuando todavía existen alternativas técnicamente viables para disminuir el riesgo.

Nuestra región ya conoce el costo de El Niño: pérdida de vidas, afectación a la salud, daños en viviendas y cultivos, interrupción de carreteras y servicios, paralización de empresas y fuertes pérdidas para la economía regional. A ello se suma la magnitud del escenario previsto para 2026-2027, que podría superar en intensidad a los eventos de El Niño registrados en 1982-1983 y 1997-1998.

Por tanto, cada intervención que permita reducir la exposición de la población y proteger la actividad productiva debe ser evaluada y ejecutada con carácter de urgencia. Piura no puede resignarse a esperar el impacto para después limitarse a atender sus consecuencias. En ese contexto, la intervención en Chutuque y Virrilá debe asumirse como una prioridad para la protección de Piura. Mejorar la evacuación de excedentes y reducir el riesgo de inundación no solo significa intervenir puntos críticos: significa proteger a las poblaciones de Sechura y del Bajo Piura, resguardar sus viviendas y medios de vida, y dar mayor seguridad a los maricultores y a una actividad productiva fundamental para miles de familias. Proteger Chutuque y Virrilá es proteger a Piura, su gente y su capacidad de seguir produciendo y desarrollándose.

A esta intervención deben sumarse, con criterio técnico y de emer-

gencia, la instalación de muros móviles de protección; la descolmatación y desvegetación de cauces y drenes; la adquisición de bombas de alta succión y motobombas; y el reforzamiento de los puntos críticos de las defensas ribereñas.

La falta de tiempo no puede convertirse en argumento para no actuar cuando todavía existen alternativas capaces de mitigar los efectos de El Niño.

Piura necesita decisiones, no resignación. Necesita acción, ejecución y sentido de urgencia. Mientras exista una alternativa técnicamente viable para reducir el riesgo y proteger vidas, poblaciones y actividades productivas, el Estado tiene la responsabilidad de evaluarla y hacerla realidad.

Aún hay tiempo para actuar. Lo que Piura no tiene es tiempo que perder.





Sector empresarial pone a disposición su capacidad para acelerar intervenciones frente al fenómeno El Niño

Ante el peligro inminente por intensas precipitaciones asociadas al fenómeno El Niño 2026-2027, Javier Bereche Álvarez, presidente de la Cámara de Comercio y Producción de Piura, destacó el 20 de agosto, las medidas adoptadas mediante el Decreto de Urgencia N° 008-2026 y expresó la disposición del sector privado para contribuir a acelerar las intervenciones preventivas.

El decreto autoriza S/ 129,4 millones a favor de la Autoridad Nacional del Agua (ANA) para intervenir puntos críticos de seis departamentos. En Piura se han identificado 22 puntos críticos, ubicados en sectores de Piura, Castilla, Cura Mori, Tambogrande, Chulucanas, El Tallán y otras zonas de la región.

“Los recursos están siendo asignados y las intervenciones están identificadas. Ahora el desafío es convertirlos rápidamente en obras y acciones concretas. El indicador de éxito no será cuánto presupuesto se anunció, sino cuánto riesgo logramos reducir antes de que lleguen las lluvias”, afirmó Bereche.

“Necesitamos conocer los cronogramas, los

recursos destinados específicamente a Piura y el avance físico de cada punto crítico. El sector privado quiere ser parte de esa respuesta y está dispuesto a aportar donde pueda generar resultados concretos”, afirmó.

Advertió que la prevención resulta especialmente relevante para una región históricamente vulnerable a El Niño. La economía de Piura se contrajo 27,4 % durante el evento de 1983 y 11 % en 1998, mientras que las afectaciones pueden extenderse desde la agricultura hacia la agroindustria, transporte, comercio, turismo, exportaciones, empleo e infraestructura. A ello se suma el impacto social sobre las familias, especialmente las más vulnerables, debido a daños en viviendas, interrupción de servicios básicos, dificultades de acceso a centros de salud y educación, pérdida de ingresos y medios de vida.

El presidente de la Cámara señaló que las intervenciones contempladas constituyen un avance, pero deben complementarse con medidas todavía necesarias para Piura, entre

ellas capacidad extraordinaria de bombeo, reparación de defensas vulnerables, maquinaria preposicionada y acciones que aseguren la adecuada evacuación del río Piura hacia el mar. Además, consideró necesario que, en la medida que avance la ejecución, se incorporen progresivamente otros puntos críticos estratégicos que requieren atención, particularmente en zonas altamente vulnerables.

“Desde el sector privado estamos dispuestos a poner nuestras capacidades a disposición para contribuir a que las intervenciones se ejecuten con oportunidad, transparencia y eficiencia. No podemos esperar a que ocurra la emergencia para comenzar a actuar”, enfatizó.

Finalmente, Bereche consideró necesario establecer un seguimiento público de los cronogramas, recursos destinados específicamente a Piura y avance físico de los puntos críticos, sin perder de vista las soluciones estructurales pendientes: el manejo integral del río Piura, el drenaje pluvial y la seguridad hídrica de Poechos y del sistema Chira-Piura.



Cámara de Comercio de Piura incorpora servicios de economía circular para fortalecer la competitividad empresarial

La Cámara de Comercio y Producción de Piura incorporó a su oferta institucional nuevos servicios especializados en economía circular y sostenibilidad, para acompañar a las empresas en la transformación de sus procesos productivos, el uso eficiente de materiales y recursos y la generación de mayor valor.

Javier Bereche Álvarez, presidente de la institución, señaló que la decisión responde a los cambios que enfrentan las empresas y a la necesidad de incorporar nuevas variables en su gestión para sostener su competitividad.

“La economía circular plantea una nueva manera de gestionar los recursos y los procesos productivos, con implicancias tanto ambientales como empresariales. Su aplicación puede contribuir a mejorar la eficiencia, reducir pérdidas, impulsar la innovación y fortalecer la competitividad de las empresas”, afirmó.

La nueva oferta comprende cuatro líneas de atención: Diagnóstico Empresarial; Asistencia y Acompañamiento Técnico; Capacitación; y Comunicación y Marketing.

“Las empresas que sepan identificar el valor que existe en sus propios procesos tendrán

mayores posibilidades de innovar y diferenciarse. No se trata de incorporar conceptos por una tendencia, sino de tomar decisiones de gestión que permitan utilizar mejor los recursos, reducir ineficiencias y responder a consumidores y mercados cada vez más exigentes”, sostuvo.

Los servicios están dirigidos a empresas de distintos sectores y tamaños, con una atención que considera sus características y necesidades particulares. El objetivo es que puedan determinar qué aspectos de sus procesos requieren ser revisados y qué medidas pueden generar resultados concretos.

“Tenemos la responsabilidad de acompañar al sector empresarial frente a las transformaciones que están redefiniendo la forma de producir y relacionarnos con nuestro entorno. Queremos que las empresas de Piura encuentren en este servicio conocimiento y asistencia especializada para avanzar hacia formas de producción más responsables, eficientes y sostenibles, que contribuyan no solo a su desarrollo, sino también al bienestar de nuestra región”, puntualizó.

Las empresas que deseen conocer más sobre estos servicios pueden escribir al correo electrónico: jramos@camcopiura.org.pe o comunicarse al teléfono: 936 214 231.



Futuros diplomáticos conocen panorama económico de la región



La Cámara de Comercio y Producción de Piura recibió el 13 de agosto a una delegación de alumnos de segundo año de la Academia Diplomática del Perú Javier Pérez de Cuéllar (ADP), como parte de su viaje de estudios por la región. La delegación estuvo encabezada por Selena Zhou Li, subdirectora de Investigación y Cooperación Internacional de la ADP.

Pierre Gutierrez Medina, gerente de Desarrollo Empresarial, y Julio Ramos Yovera, jefe del Área de Estudios y Consultorías de la Cámara

de Comercio y Producción de Piura, compartieron información institucional y un análisis sobre la situación económica y empresarial de Piura.

El encuentro permitió a los futuros diplomáticos ampliar sus conocimientos sobre la realidad regional, contribuyendo a fortalecer su visión sobre la diversidad económica y productiva del país.

La visita fue coordinada por la Dirección Desconcentrada en Piura del Ministerio de Relaciones Exteriores.



PROGRAMA

GESTIÓN EMPRESARIAL 4^{ta} EDICIÓN

PARA EMPRENDEDORES

INICIA
viernes 18 SEP
19:00 p. m. a 20:30 p. m.

 Innospace – Camco

Ejecutar con propósito: presupuesto, prevención y corresponsabilidad frente al FEN en Piura

Por: Julio Ramos Yovera (*)

Piura vuelve a enfrentar un escenario climático que exige anticipación. El ENFEN mantiene la Alerta de El Niño Costero y, hacia finales de 2026, considera más probable una magnitud fuerte (43 %), aunque no descarta una extraordinaria (41 %). Para el verano diciembre 2026-marzo 2027, además, prevé como escenario más probable lluvias superiores a lo normal en la costa norte y central. Para una región que conoce los efectos de El Niño, la discusión ya no debería centrarse únicamente en cuánto presupuesto se asigna, sino en una pregunta más importante: ¿estamos convirtiendo oportunamente esos recursos en reducción efectiva del riesgo?

Prevenir también es proteger la economía

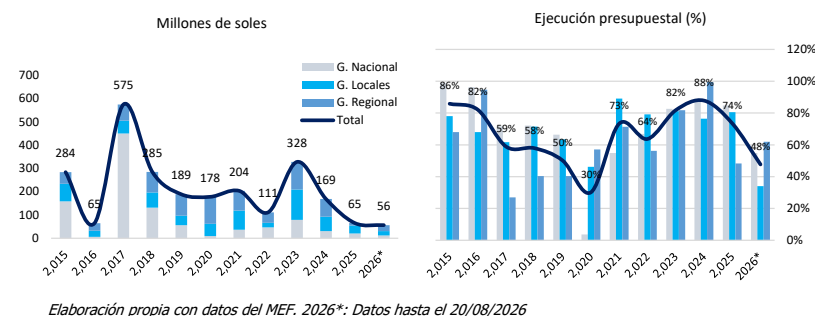
Los antecedentes muestran la alta exposición económica de Piura. El PBI regional cayó 27,4 % en 1983 y 11,0 % en 1998. En episodios más recientes disminuyó 1,9 % en 2017 y creció 1,0 % en 2023; sin embargo, se estima que en estos últimos episodios Piura dejó de crecer alrededor de 5 % a 8 % respecto de un escenario sin afectación climática, reflejando un importante costo de oportunidad. La menor afectación de 2017 y 2023 responde también a eventos de menor magnitud, pero evidencia una mayor capacidad de adaptación del tejido empresarial. Esta resiliencia, sin embargo, opera sobre importantes brechas estructurales. El INCORE 2026 ubica a Piura en el puesto 17 de 25 regiones, con posiciones especialmente rezagadas en Infraestructura (23), Labo-

ral (21) y Salud (18). Apenas 9,4 % de los hogares accede a agua con un nivel adecuado de cloro residual y 15,6 % dispone del servicio las 24 horas. A ello se suman la falta de un sistema integral de drenaje pluvial, las vulnerabilidades del río Piura y las brechas de conectividad vial. Por ello, gestionar el riesgo también es hacer política económica y promover competitividad territorial.

La ejecución avanza, pero de manera desigual

Uno de los principales instrumentos para enfrentar estos riesgos es el Programa Presupuestal 0068: Reducción de la Vulnerabilidad y Atención de Emergencias por Desastres (PP 0068). Piura ha demostrado capacidad para movilizar importantes recursos cuando ocurre una emergencia. En 2017, el PP 0068 ejecutó aproximadamente S/575 millones; en 2023, alrededor de S/328 millones. El desafío es fortalecer esa capacidad antes del impacto y no concentrar el esfuerzo cuando el daño ya ocurrió. Al 20 de agosto de 2026, los tres niveles de gobierno registraban una ejecución aproximada de S/56,4 millones, equivalente al 47,7 % del presupuesto modificado del PP 0068 en Piura. El promedio, sin embargo, esconde diferencias: el Gobierno Regional alcanzaba 62,0 %; el Gobierno Nacional, 54,9 %; y los gobiernos locales, 34,0 %. Esta última brecha resulta especialmente relevante porque muchas intervenciones sobre drenajes, quebradas, vías locales, limpieza y puntos críticos dependen de capacidades territoriales.

Figura 1: Evolución de la partida presupuestal 0068 según niveles de gobierno, 2015-2026



S/1.590 millones que no se convirtieron en prevención

La magnitud del problema se aprecia mejor cuando observamos no solo lo ejecutado, sino también lo que dejó de ejecutarse. Entre 2015 y agosto de 2026, los recursos no ejecutados del PP 0068 en Piura acumulan aproximadamente S/1.590 millones: S/691 millones corresponden al Gobierno Regional, S/612 millones al Gobierno Nacional y S/287 millones a los gobiernos locales. Los mayores saldos se registraron en 2017, con S/402 millones, y 2020, con S/413 millones. En 2026, al corte analizado, todavía quedaban alrededor de S/62 millones pendientes de ejecución.

No todo recurso no ejecutado pudo necesariamente gastarse ni hacerlo habría eliminado los riesgos. Existen modificaciones presupuestales, procesos de contratación, restricciones técnicas y

recursos incorporados durante el año. Sin embargo, la magnitud acumulada revela un problema que Piura no puede ignorar: durante años hemos dispuesto de recursos que no siempre logramos convertir oportunamente en prevención y reducción de vulnerabilidad. S/1.590 millones representan un enorme costo de oportunidad. Dependiendo de su programación y viabilidad técnica, esos recursos podrían haber contribuido a acelerar drenajes, defensas, infraestructura vial resiliente, sistemas de bombeo, protección de quebradas, seguridad hídrica y otras intervenciones críticas. El problema, no es únicamente presupuestal. Es también institucional y de gobernanza.

La brecha también es territorial

Las diferencias son mayores cuando descendemos al nivel distrital.

5 claves para elegir al influencer correcto para tu tienda

El marketing de influencers consiste en compartir comisión o canjear producto con un creador de contenido para que recomiende tu tienda a su audiencia. Estas recomendaciones suelen sentirse más cercanas y confiables que un anuncio tradicional, porque llegan de alguien que la audiencia ya sigue y en quien confía. Para una tienda online que recién empieza, permite aprovechar la confianza de un creador sin grandes presupuestos publicitarios.

1. Relevancia de nicho

El contenido del influencer debe relacionarse naturalmente con lo que vendes, ya que la afinidad entre su temática y tu producto hará que la recomendación resulte más coherente y creíble. Por ejemplo, un creador de fitness tendrá mayor sentido para una tienda de ropa deportiva que uno de humor genérico. La conexión entre ambos facilita la promoción del producto



2. Autenticidad de la audiencia

Revisa los comentarios de sus últimas publicaciones para identificar si existe una comunidad realmente activa. Si predominan comentarios genéricos o repetitivos, puede ser una señal de seguidores poco activos o comprados. Por eso, no debes fijarte únicamente en la cantidad de seguidores, sino también en la calidad de la interacción.



3. Consistencia de contenido

Es preferible un creador que publique de forma constante y mantenga una buena calidad de contenido, aunque tenga menos seguidores. Los picos irregulares pueden ser una señal de poca constancia o menor conexión con su comunidad. Antes de contactarlo, síguelo durante unas semanas para observar la frecuencia de sus publicaciones, la calidad de su contenido y cómo interactúa con sus seguidores. Esto te permitirá determinar si realmente encaja con tu tienda.

4. Tonos y valores

La forma de comunicar del influencer debe encajar con la imagen y los valores de tu marca, desde su estilo hasta la manera en que interactúa con su comunidad. Si vendes productos premium, un creador con un estilo muy informal puede no ser el mejor match para tu tienda. También es importante observar cómo presenta otros productos y qué tipo de mensajes transmite, para asegurarte de que su contenido pueda representar tu marca de manera natural y coherente.



5. Alcance geográfico

Si tu tienda solo despacha en ciertas ciudades o países, prioriza creadores cuya audiencia esté realmente ahí. No se trata únicamente de elegir a alguien con muchos seguidores, sino de encontrar una comunidad que se encuentre dentro de tu mercado y tenga interés en lo que vendes. Un creador pequeño o mediano puede ser una mejor inversión si cuenta con una audiencia más segmentada y ubicada en las zonas donde tu tienda puede realizar entregas.

Fuente: [MiTienda](#)

WhatsApp Business para emprendedores en Perú

En Perú, WhatsApp se ha convertido en uno de los principales canales de comunicación y venta para los emprendedores. Muchos negocios reciben consultas y pedidos que finalmente terminan en esta plataforma, ya sea desde Instagram, TikTok, una página web o incluso por recomendación de otros clientes. Por ello, contar con un perfil de WhatsApp Business correctamente configurado puede ayudar a ordenar la atención, generar confianza y facilitar el proceso de venta. A diferencia de la versión tradicional de WhatsApp, WhatsApp Business está diseñada para los negocios y ofrece herramientas como perfil empresarial, catálogo de productos, etiquetas, respuestas rápidas y mensajes automáticos. La aplicación es gratuita y resulta especialmente útil para emprendimientos pequeños que cuentan con una o pocas personas encargadas de atender a los clientes. Uno de los primeros pasos para aprovechar esta herramienta es configurar correctamente el perfil del negocio. Colocar el nombre de la marca, una categoría específica, una descripción clara, horarios actualizados, ubicación o zonas de atención y los datos de contacto permite que los clientes tengan una primera impresión más profesional. También es recomendable utilizar el logotipo del negocio como imagen de perfil y contar con el catálogo preparado antes de comenzar a compartir el número de WhatsApp.

Una tienda dentro de WhatsApp

El catálogo es una de las funciones que puede facilitar las ventas. Esta herramienta permite mostrar productos o servicios con fotografías, nombres, precios y descripciones directamente dentro de la conversación. Además, el carrito permite que el cliente seleccione varios productos y envíe su pedido en un solo mensaje, haciendo más sencillo el proceso de compra. Para los emprendedores, contar con un catálogo actualizado puede evitar tener que enviar constantemente fotografías, precios y características de los productos de manera individual. También puede utilizarse para ofrecer servicios, como paquetes de consultoría, sesiones o diferentes planes. Otra de las ventajas de WhatsApp Business son las respuestas rápidas, las etiquetas y los mensajes automáticos. Las respuestas rápidas permiten guardar textos para consultas frecuentes, como precios, horarios o métodos de pago, y utilizarlos sin tener que escribirlos

nuevamente. Las etiquetas, por su parte, ayudan a organizar los contactos según su situación, por ejemplo, nuevos clientes, pedidos pendientes, clientes activos o pagos recibidos. Los mensajes automáticos también pueden ser útiles para mantener una comunicación constante. Un mensaje de bienvenida puede informar al cliente que su consulta fue recibida, mientras que un mensaje de ausencia permite avisar cuándo se responderá fuera del horario de atención. WhatsApp Business también permite llevar clientes directamente a una conversación mediante enlaces, códigos QR y botones incorporados en redes sociales. De esta manera, un negocio puede colocar su enlace de WhatsApp en Instagram, Facebook o TikTok, incluir un código QR en tarjetas, empaques o vitrinas e incluso utilizar anuncios que dirijan directamente al chat.

De la consulta a la venta

Para aprovechar mejor estas herramientas, el proceso de atención puede organizarse en diferentes etapas: saludo, identificación de las necesidades del cliente, presentación de la oferta, cierre y seguimiento posterior. Primero se recibe al usuario y se conoce qué necesita; luego se presenta una solución con información clara sobre precios y condiciones. Finalmente, se concreta la compra y se realiza un seguimiento después de la entrega. Esta última etapa también puede ser importante para generar nuevas oportunidades. Un cliente satisfecho puede dejar una reseña, recomendar el negocio o volver a comprar, por lo que mantener el contacto después de una venta puede

contribuir a construir relaciones de largo plazo. Sin embargo, utilizar WhatsApp para un negocio también requiere evitar algunos errores. Las respuestas demasiado lentas pueden hacer que el cliente busque otra opción, mientras que los mensajes extensos, los audios demasiado largos o el envío de publicidad sin autorización pueden afectar la experiencia y generar rechazo. Mantener una comunicación clara, rápida y respetuosa resulta fundamental. Para la mayoría de los emprendedores que recién comienzan, no es necesario recurrir inmediatamente a sistemas avanzados o chatbots. La aplicación gratuita de WhatsApp Business, acompañada de un buen perfil, un catálogo actualizado, mensajes automáticos y respuestas rápidas, puede cubrir gran parte de las necesidades de atención de un pequeño negocio. Cuando una empresa comienza a recibir un volumen elevado de consultas, necesita varios trabajadores atendiendo al mismo tiempo o busca integrar WhatsApp con sistemas de gestión y automatización, puede evaluar soluciones más avanzadas como la API de WhatsApp Business. En un escenario donde gran parte de las ventas y consultas se realizan desde el celular, WhatsApp Business se presenta como una herramienta accesible para que los pequeños negocios puedan profesionalizar su comunicación, organizar mejor a sus clientes y facilitar sus procesos de venta sin necesidad de realizar grandes inversiones tecnológicas.

Fuente: [Roberto Argadoña](#)





Cámara de Comercio respalda revisión técnica del OECE y pide fortalecer el sistema arbitral

La nueva gestión del Organismo Especializado para las Contrataciones Públicas Eficientes (OECE) anunció el 13 de agosto una revisión técnica exhaustiva e inmediata de las Directivas N.º 004-2025-OECE-CD, N.º 011-2025-OECE-CD, N.º 012-2025-OECE-CD y del Lineamiento N.º 001-2025-OECE, tras recoger las inquietudes, quejas y observaciones formuladas por diversos actores de los procesos de contratación. Asimismo, dejó sin efecto los Comunicados N.º 006-2026-OECE, N.º 007-2026-OECE, N.º 008-2026-OECE y N.º 009-2026-OECE, emitidos por la anterior gestión.

Ante estas decisiones, la Cámara de Comercio y Producción de Piura valoró el anuncio de la nueva gestión y destacó que el arbitraje cumple un papel fundamental en la solución eficiente y especializada de controversias. Por ello, señaló que cualquier regulación que limite, dificulte o afecte el adecuado funcionamiento de los Centros de Arbitraje y del propio sistema arbitral debe ser corregida.

En ese sentido, la Cámara consideró fundamental que la revisión comprenda el impacto de estas disposiciones en la continuidad y funcionamiento de los Centros de Arbitraje, así como en el ade-

cuado ejercicio de la función arbitral, evitando disposiciones que puedan restringirla o afectar su desarrollo.

Asimismo, sostuvo que las medidas que se adopten deben sustentarse en criterios técnicos, razonables y, de ser el caso, participativos, a fin de contribuir a garantizar la institucionalidad del arbitraje, su continuidad, fortalecimiento y adecuado funcionamiento.

Por su parte, el OECE señaló que la decisión de dejar sin efecto los cuatro comunicados responde a la necesidad de salvaguardar el principio de legalidad y velar por la integridad y transparencia en las contrataciones públicas y en la gestión del organismo. La nueva gestión indicó, además, que tiene como misión fortalecer la institucionalidad del OECE y modernizar las contrataciones públicas, promoviendo la eficiencia, transparencia, integridad, sostenibilidad y competencia, para maximizar el uso de los recursos públicos y contribuir al cumplimiento de las políticas públicas en beneficio de la ciudadanía.

La Cámara reafirmó así su posición a favor de un arbitraje sólido, reglas claras y razonables, y una justicia arbitral eficiente y confiable.



Adultos mayores: experiencia que genera valor

Por: Víctor Vicente Palacios Córdova (*)

Cada 26 de agosto, el Perú conmemora el Día Nacional de las Personas Adultas Mayores. Más que una fecha para homenajearlos, debería ser una oportunidad para preguntarnos qué sociedad estamos construyendo para una población que vive cada vez más años y que tendrá una presencia creciente en nuestra economía y en nuestras comunidades.

Desde una mirada empresarial, el adulto mayor no debería ser visto solamente como una persona que necesita atención y cuidados. También representa experiencia, conocimiento, capacidades y oportunidades. Durante décadas, las empresas han acumulado un enorme patrimonio de conocimientos en sus trabajadores. Sin embargo, cuando llega la jubilación, muchas veces ese capital humano simplemente desaparece de la organización. ¿Por qué no aprovechar mejor esa experiencia? La mentoría de trabajadores mayores hacia los jóvenes puede facilitar la transferencia de conocimientos, fortalecer la cultura organizacional y enriquecer la formación de nuevas generaciones. Pero el desafío va más allá del ámbito laboral. El envejecimiento de la población también genera nuevas necesidades y, por tanto, oportunidades para la innovación empresarial: servicios de cuidado, salud, recreación, turismo, vivienda, alimentación, tecnología accesible y productos financieros diseñados pensando en una población adulta mayor cada vez más numerosa.

No se trata de convertir al adulto mayor en un objeto de mercado, sino de reconocerlo como ciudadano, consumidor, emprendedor, trabajador, mentor y protagonista de su comunidad.

En Piura tenemos este año una razón especial para reflexionar sobre ello. El Asilo de Ancianos ha cumplido 75 años de servicio, acompañando y cuidando a generaciones de adultos mayores

que representan miles de historias, pero también testimonio de una extraordinaria lección de solidaridad y responsabilidad social. Detrás de esta obra están religiosas, trabajadores, voluntarios, familias, instituciones y ciudadanos que, a lo largo del tiempo, han entendido que cuidar a nuestros mayores es una responsabilidad de todos.

Y aquí existe un desafío para el sector empresarial piurano: la responsabilidad social no debería limitarse a una donación ocasional. Puede convertirse en valor social sostenible: voluntariado corporativo, apoyo a programas de bienestar, innovación para mejorar la calidad de vida, actividades intergeneracionales y alianzas con instituciones que trabajan por los adultos mayores. Los 75 años del Asilo pueden ser una oportunidad para fortalecer esa alianza entre empresa, Estado y sociedad civil.

Al final, hay una pregunta que todos deberíamos hacernos: ¿cómo queremos ser tratados cuando llegemos a ser adultos mayores? La respuesta dependerá, en buena medida, de la sociedad que construyamos hoy. Una sociedad verdaderamente desarrollada no se mide solamente por sus indicadores económicos, sus empresas o sus obras. También se mide por la manera en que trata a quienes dedicaron buena parte de su vida a construirla.

Que los 75 años del Asilo de Ancianos de Piura sean no solo motivo de gratitud por su historia, sino también una invitación a construir un futuro donde la experiencia de nuestros mayores sea reconocida como un valor y no como una carga.

(*) Coach y Docente de la Maestría en Gerencia Social de la Escuela de Posgrado de la PUCP. Coordinador Regional de la Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza.





**CENTRO
DE ARBITRAJE**

Ventajas del Centro de Arbitraje de la CAMCO

- Prestigiosa lista de árbitros de renombre.
- Adecuada supervisión, organización y administración de los arbitrajes.
- Asistencia y soporte integral de nuestro equipo.
- Tabla de honorarios y gastos administrativos fijos.
- Ambientes e instalaciones adecuados.



(073) 525805 Anexo 104 - 110



crodriguez@arbitrajecamco.org.pe



VISITANDO A NUESTROS SOCIOS

Detrás de cada empresa hay una historia de empuje y visión empresarial. Por eso, desde este espacio, deseamos difundir la labor que realizan cada uno de nuestros socios, cómo han ido construyendo sus logros y su aporte al desarrollo de nuestra región y del país. Los invitamos a compartir estas valiosas experiencias.

CREDITPIURA

En CREDITPIURA creemos que el acceso al financiamiento puede convertirse en una verdadera herramienta de transformación cuando está acompañado de orientación, conocimiento y seguimiento. Somos una empresa del sector micro financiero comprometida con impulsar el crecimiento sostenible de los pequeños negocios y fortalecer el desarrollo económico de la región Piura.

Nuestro principal proyecto es el lanzamiento del Crédito Grupal Fuerza Mujer, una propuesta que integra financiamiento, capacitación y acompañamiento para mujeres emprendedoras. Más que otorgar capital de trabajo, buscamos brindar herramientas prácticas que permitan a nuestras clientas administrar mejor sus recursos, fortalecer sus capacidades empresariales y generar negocios más sólidos, rentables y sostenibles en el tiempo.

A través de nuestro modelo de acompañamiento, las emprendedoras acceden a capacitaciones, asesorías y espacios de networking que contribuyen a su crecimiento personal y empresarial. Bajo nuestro propósito "Financiamos negocios, formamos emprendedoras", trabajamos para convertirnos en un aliado estratégico para



quienes buscan progresar y generar bienestar para sus familias. Somos socios de la Cámara de Comercio y Producción de Piura porque compartimos su compromiso con la competitividad, la formalización y el fortalecimiento del ecosistema empresarial regional. Creemos firmemente que el trabajo conjunto entre instituciones es clave para generar oportunidades, impulsar el emprendimiento y construir un futuro de mayor desarrollo para nuestra región.

Hildebrando Reto Pino
Gerente

POSTES DEL NORTE S.A.

Postes del Norte es una empresa peruana especializada en la fabricación de postes de concreto centrifugado y soluciones para infraestructura eléctrica, telecomunicaciones y obras civiles. Con más de 20 años de experiencia, nos distinguimos por ofrecer productos de alta calidad, impulsando el desarrollo de proyectos públicos y privados en todo el país con un firme compromiso con la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo regional.

Actualmente, continuamos fortaleciendo nuestra capacidad productiva y participando en proyectos de electrificación, telecomunicaciones e infraestructura, incorporando procesos innovadores que garantizan soluciones confiables y eficientes para nuestros clientes.

Formamos parte de la Cámara de Comercio de Piura porque creemos en el trabajo colaborativo, la generación de alianzas estratégicas y el fortalecimiento del sector empresarial. Ser socios nos permite impulsar oportunidades de crecimiento, inter-



cambio de conocimientos y contribuir al desarrollo económico de nuestra región.

Harol E. Narváez Rodríguez
Comunicador Social



VISITANDO A NUESTROS SOCIOS

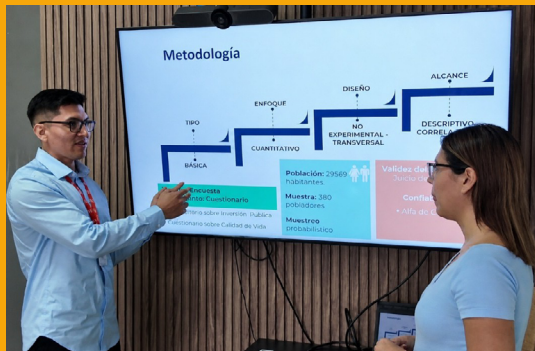
AB-EDUC S.A.C.

AB-EDUC es una empresa peruana especializada en asesoría, proyectos e investigación, con más de cinco años de experiencia acompañando a estudiantes, profesionales y organizaciones en el desarrollo de investigaciones y proyectos académicos, bajo criterios metodológicos, técnicos y de calidad.

Actualmente, venimos fortaleciendo diversas líneas de trabajo vinculadas con gestión empresarial y pública, economía y finanzas, marketing, turismo, educación, productividad, mantenimiento y procesos industriales, sostenibilidad y gestión ambiental.

Entre los proyectos desarrollados destacan investigaciones relacionadas con control interno e inventarios, gestión presupuestal, productividad empresarial, desarrollo económico regional, turismo sostenible, marketing, seguridad vial, conservación ambiental y mejora de procesos. Paralelamente, AB-EDUC desarrolla un proceso de fortalecimiento institucional, ampliando su equipo y consolidando sus áreas de investigación, administración, comercial y comunicaciones.

Nuestra participación en la Cámara de Comercio y Producción de



Piura busca fortalecer la vinculación empresarial, generar alianzas estratégicas y participar en iniciativas que contribuyan al desarrollo profesional, empresarial y regional.

Walter Javier Arámbulo Zapata
Gerente General

Taller

EXPANSIÓN EMPRESARIAL

Cómo Identificar, Invertir y
Escalar Negocios en el Norte



INNOSPACE
CAMCO



ECON. GUIDO SÁNCHEZ YÁBAR

Especialista en desarrollo empresarial,
conferencista internacional y autor

INVITADO ESPECIAL

RICARDO ÁLVAREZ BROPHY

Gerente comercial del grupo
Álvarez Bohl



9:30 a. m.
a 12:30 m.



19
SEPTIEMBRE



Innospace
Camco

Mujeres líderes fortalecen su participación en la agenda empresarial del norte

La Cámara de Comercio y Producción de Piura participó en la II Cumbre Macrorregional de Mujeres Empresarias y Líderes del Norte, organizada por la Cámara de Comercio de La Libertad y realizada el 14 de agosto bajo el lema «Uniendo voces, transformando territorios».

En representación de la institución, Susana Seminario Vega, gerente general y presidenta del Comité de Mujeres Empresarias, intervino como panelista en este encuentro que reunió a empresarias, emprendedoras, ejecutivas y representantes de diversos sectores de la macrorregión.

La cumbre abordó desafíos y oportunidades vinculados al liderazgo femenino, el acceso al financiamiento y la



participación de las mujeres en el desarrollo económico de los territorios. Asimismo, incluyó espacios de intercambio y presentación de propuestas orientadas a fortalecer redes y promover una mayor presencia femenina en

los espacios de decisión.

Durante su participación, Seminario Vega reafirmó la importancia de que más mujeres asuman roles de liderazgo y participen activamente en la toma de decisiones.

Promueven iniciativas vinculadas con la transformación digital



El 3 de agosto, Susana Seminario Vega, gerente general de la Cámara de Comercio y Producción de Piura (Camco Piura), participó en el Foro de Cooperación en Economía Digital Corea-Perú 2026, organizado por la Embajada de la República de Corea con el objetivo de fortalecer la cooperación bilateral en economía y transformación digital.

El encuentro reunió a representantes del sector público, privado y académico para intercambiar experiencias y promover iniciativas vinculadas con la transformación digital, la innovación y el desarrollo tecnológico.

El foro permitió conocer experiencias de Corea del Sur en materia de gobierno digital, infraestructura tecnológica y formación de capacidades, así como iniciativas que viene impulsando el Perú para fortalecer la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación.

La participación de la Camco Piura refleja el compromiso de la institución con el desarrollo y la competitividad del sector empresarial regional, así como con la generación de condiciones que permitan a las empresas incorporar la innovación y la transformación digital como factores clave para su crecimiento y sostenibilidad.

!!!Feliz Aniversario!!!

En la Cámara de Comercio y Producción de Piura buscamos acercarnos cada día a nuestros socios. También queremos celebrar con ellos, animándolos a seguir adelante, a cumplir los objetivos trazados, con el mismo empeño con el que iniciaron sus proyectos. Piura está orgullosa de ustedes y la Cámara de Comercio también. Por eso queremos desearles en su aniversario todos los parabienes para su empresa. ¡Éxitos y muchas felicidades!

SEPTIEMBRE

- 1 Tradi S.A.
- 1 New Wealth S.A.C.
- 1 Creditambo te presta S.A.C.
- 1 Megapack Group S.A.C.
- 2 Comerso S.R.L.
- 3 Digital Médica Piura E.I.R.L.
- 4 Inversiones y Negocios Judicorp S.A.C.
- 5 Provisiones Tecnológicas y Servicios S.A.C.
- 9 SAT Industriales S.A.C.
- 9 Centro Médico Hematológico E.I.R.L.
- 11 La Casa del Radiador Piura S.R.L.
- 11 Centro Regional de Acción para la Responsabilidad Social en el Perú
- 14 Albújar Rafaile & Asociados S.C.R.L.
- 14 Constructora e Inmobiliaria Gallo A & C E.I.R.L.
- 16 Psineuro E.I.R.L.
- 18 Químicos y Equipos del Norte S.R.L.
- 19 Norpress E.I.R.L.
- 24 ISAF Consultores S.A.C.
- 25 Natural Tambo E.I.R.L.
- 25 Salomón Octavio Palacios Seminario
- 26 Banco de Comercio
- 27 L Y B Servicios y Negocios Generales E.I.R.L.
- 29 Agencia de Aduana Macromar S.A.
- 30 Asociación de Arte y Cultura Piura
- 30 Senati Zonal Piura-Tumbes



INNOSPACE
CAMCO

INNOSPACE CAMCO

Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial

"Más que un Coworking, somos una Comunidad"

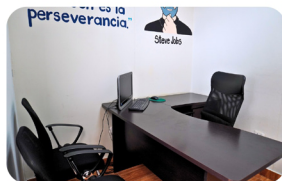
COWORKING: Ambientes de trabajo

Estaciones individuales



Sala de reuniones 1

Equipada con sillas ejecutivas y mueble de escritorio.



Sala de reuniones 2

Equipada con sillas confortables y mesa de trabajo.



Sala de directorio

Equipado con pantalla LED de 65" y cámara profesional.



Sala de capacitaciones 1

Equipada con sillas ejecutivas y mueble de escritorio.



Sala de capacitaciones 2

Equipada con sillas confortables y mesa de trabajo.



Oficina de gerencia

Equipado con computadora, hall recibidor y baño privado.



ASESORÍA

- **Apertura de negocio:**
Modelamiento de idea de negocio, validación y estimación de mercado, constitución y formalización empresarial.
- **Transformación digital:**
Automatización de procesos de negocio, fortalecimiento de presencia digital y mejorar de la toma de decisiones basada en datos.
- **Gestión empresarial:**
Asesoría legal, gestión contable, tributaria y financiera; comercio exterior, y marketing y ventas.

CAPACITACIÓN

Nuestros programas de capacitación están diseñados para **mejorar y fortalecer las capacidades y competencias emprendedoras e innovadoras** de nuestra comunidad.

BENEFICIOS



Networking



Servicio de recepción



Aire acondicionado



Internet de fibra óptica



Kitchenette



Café, infusiones y agua



Limpieza y mantenimiento



Seguridad

CONTACTO

¡Contáctanos y preparemos juntos un plan que se ajuste a tus necesidades!



innospace@camcopiura.org.pe



+51 966 874 930



www.innospace.camcopiura.org.pe



Innospace Camco Piura



innospace.camcopiura